



КОМПАНИЯ

«ДЕРЖИ ДИСТАНЦИЮ»

Цели и задачи Кампании

Целью Кампании является снижение количества дорожно-транспортных происшествий, возникших по причине неправильного выбора или не соблюдения безопасной дистанции в различных дорожных условиях.

Условиями достижения цели в рамках данной Кампании является решение следующих задач:

- Донесение до широкого круга участников дорожного движения и разъяснение значимости вопроса правильного выбора и соблюдения безопасной дистанции, а также объяснение основополагающих принципов выбора безопасной дистанции;
- Изменение поведения участников дорожного движения в части необходимости выбора и соблюдения безопасной дистанции в соответствии с дорожной обстановкой;
- Донесение до целевой аудитории основной идеи Кампании по пропаганде безопасности дорожного движения: безопасность участников дорожного движения во многом зависит от правильного выбора и соблюдения безопасной дистанции;
- Инициация общественного интереса к проблеме правильного выбора и соблюдения безопасной дистанции на дороге в соответствии с дорожной обстановкой;
- Обеспечение поддержания фокуса внимания общества к проблеме;
- Увеличение в долгосрочной перспективе доли лиц, осуществляющих правильный выбор и соблюдение безопасной дистанции, в зависимости от дорожных условий.

Целевая аудитория: участники дорожного движения – водители, пешеходы, в том числе дети-пешеходы.

Основная целевая аудитория: водители

Период проведения Кампании: с 1 марта по 31 мая 2016 года

ПРОВЕДЕННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

1. Радио-ролики

Идея: донести информацию об опасности маленькой дистанции различными творческими идеями.

Педагоги вместе с детьми слушали ролик под условным названием: «Комментатор», «Страшная считалка».

2. Беседы с детьми на тему безопасности на дорогах
3. Беседа с сотрудниками ДООУ с презентацией «**Дистанция на дороге – залог общей безопасности**», проведение викторины
4. Занятия в старших группах с целью пропаганды внимательного передвижения по дороге, необходимости использования световозвращающих элементов на одежде, чтобы быть более заметными на дороге.
5. Раздача наклеек на машины «Держи дистанцию» родителям-водителям и водителям
6. Выдача детям наклеек «Держи дистанцию» для раздачи друзьям и соседям.



Приняли участие в акции

сотрудники- 20 человек
дети – 92 человека
родители- 100 человек